



GMINA ŚWILCZA - „GMINA FAIR PLAY”

Kapituła konkursu „Gmina Fair Play”, Krajowa Izba Gospodarcza oraz fundacja „Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym” przyznały po raz pierwszy **Gminie Świlcza** tytuł i certyfikat **Gmina Fair Play 2008**. Wręczenia certyfikatów „Gmina Fair Play” odbyło się 3 X 2008 r. w Sali Koncertowej Pałacu Kultury i Nauki w Warszawie.

„Gmina Fair Play” - Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji

VII edycja Ogólnopolskiego Konkursu i Programu Certyfikacyjnego „Gmina Fair Play”

Idea konkursu

Podstawowym celem konkursu jest wyłonienie, nagrodzenie a następnie wsparcie samorządów w pełni zaangażowanych w tworzenie jak najlepszych warunków do prowadzenia działalności gospodarczej oraz aktywnych w przyciąganiu nowych inwestorów.

Cele konkursu i certyfikacji:

- wyróżnienie i promocja gmin „przyjaznych dla inwestorów”,
- zwiększenie zainteresowania inwestorów i mediów gminami,
- promowanie przejrzystych relacji z przedsiębiorcami i społecznością lokalną,
- promowanie współpracy pomiędzy biznesem a gminami przyjaznymi dla inwestorów,
- zachęcenie gmin do wypracowania odpowiednich standardów obsługi przedsiębiorców poprzez wprowadzenie stosownych zmian w wewnętrznej organizacji pracy,
- wsparcie w wysiłkach czynionych w celu przyciągania nowych inwestorów,
- promowanie inwestycji przyjaznych środowisku i osobom niepełnosprawnym,
- pomoc w wymianie informacji pomiędzy gminami na temat efektywnych metod promocji inwestycji,
- zachęcanie wszystkich gmin w Polsce do rzetelności i uczciwości w relacjach z przedsiębiorcami.

Korzyści dla gminy wynikające z uczestnictwa w programie, m.in.:

- nagrody: tytuł, godło promocyjne i certyfikat „Gmina Fair Play” przyznaje się gminom, które spełniły wymogi konkursu i uzyskały w procesie certyfikacyjnym 72 punkty na 100 możliwych
- szeroka promocja i możliwość zaprezentowania własnych dokonań oraz planów gminy; mobilizacja do przeprowadzenia samooceny gminy w wielu dziedzinach; możliwość wymiany informacji, doświadczeń, nawiązania współpracy i kontaktów z innymi samorządami, które osiągają sukcesy na polu przyciągania inwestorów;
- zapoznanie się z opinią inwestorów działających na terenie danej gminy dzięki badaniu losowo wybranych inwestorów (osób indywidualnych i przedsiębiorców, którzy na terenie danej gminy zrealizowali bądź realizują inwestycje);
- możliwość wprowadzenia zmian w procedurach i organizacji obsługi inwestorów na podstawie tzw. *analizy benchmarkingowej* (na podstawie podsumowania badań ankietowych przeprowadzonych wśród losowo wybranych inwestorów poszczególnych gmin biorących udział w II etapie konkursu, dana gmina uzyskuje informację nt. własnej pozycji w stosunku do najgorzej ocenionej gminy, najlepiej ocenionej gminy oraz do wyników średnich – informacje są poufne znane jedynie organizatorom oraz zainteresowanym gminom);
- pozyskanie nowych inwestorów i realizacja nowych inwestycji.

Przebieg i warunki konkursu

W konkursie i programie certyfikacyjnym przewidziano **pięć kategorii**: gminy wiejskie, miasteczka i małe miasta, średnie miasta, duże miasta i gminy turystyczne.

Gmina Świlcza w konkursie

Po raz pierwszy Gmina Świlcza przystąpiła do prestiżowego rankingu „Gmina Fair Play – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji”. W tym roku jest to siódma edycja tego ogólnopolskiego konkursu, którego główną ideą jest wskazanie polskim i zagranicznym firmom miejsca, gdzie mogą inwestować bez obaw, gdzie inwestorzy obsługiwani są w przyjaznej atmosferze i mogą liczyć na pomoc oraz doradztwo ze strony pracowników urzędu, których etyka nie jest kwestionowana. Dzięki udziałowi w konkursie Gmina Świlcza buduje również wizerunek gminy przyjaznej dla inwestorów, deklaruje stosowanie najwyższych standardów etycznych, a także może liczyć na szczególną promocję swojej oferty inwestycyjnej.

ETAP I

W pierwszym etapie zainteresowane gminy składały na piśmie deklarację przystąpienia do konkursu oraz wypełniały ankietę konkursową. W ankiecie oprócz informacji o charakterze ekonomicznym gminy, liczby zatrudnionych pracowników w Urzędzie Gminy, dochodów i wydatków gminy, musiały się znaleźć odpowiedzi na pytania dotyczące m.in. **oferty inwestycyjnej, promocji gospodarczej i inwestycyjnej** prowadzonej przez gminę, zakresu i jakości **inwestycji własnych, infrastruktury biznesu** w gminie, dostępu do **infrastruktury technicznej**, organizacji **obsługi inwestorów**, otwartości miejscowej społeczności wobec **inwestorów zewnętrznych, proekologicznego** charakteru inwestycji w gminie oraz dostosowywania ich **do potrzeb osób niepełnosprawnych** oraz dotychczasowych osiągnięć w **przyciąganiu inwestycji, walorów gospodarczych** gminy i warunków prowadzenia działalności gospodarczej. Dodatkowo gminy załączały dokumentację zawierającą np.: gotowe oferty inwestycyjne lub inne materiały zachęcające do lokalizacji inwestycji w gminie, broszury, foldery itp. Odpowiedzi zawarte w ankiecie były punktowane. Gmina musiała uzyskać minimum 72 punkty na 100 możliwych, aby zakwalifikować się do II etapu.

ETAP II

W trakcie drugiego etapu przeprowadzany był audyt certyfikacyjny połączony z losowym badaniem inwestorów działających na terenie gminy. **Audytorzy konkursu podczas wizytacji we wszystkich gminach zakwalifikowanych do drugiego etapu sprawdzili wiarygodność informacji zawartych w ankietach konkursowych** oraz mogli prosić o uszczegółowienie danych, udostępnienie dodatkowych informacji, przedłożenie odpowiednich dokumentów. 19 sierpnia Gminę Świlcza odwiedził audytor konkursu „Gmina Fair Play” – Pan Janusz Byrtus. W ramach audytu w gminie, poza rozmowami z przedstawicielami danej gminy, organizowane było również **spotkanie z osobami nie będącymi pracownikami gminy** - przedstawicielami dostawców mediów (prądu, gazu, wody, telefonu itd.), przedsiębiorcami inwestującymi na terenie gminy, przedstawicielami lokalnych organizacji biznesu, instytucji finansowych, edukacyjnych, urzędu pracy itp.

Wszystkim uczestnikom spotkania, którzy przyjęli nasze zaproszenie i uczestniczyli w spotkaniu przedstawiając swoją ocenę, serdecznie dziękujemy.

Dodatkowym, ważnym elementem weryfikacji uczestników konkursu było badanie losowo wybranych inwestorów, którzy zakończyli lub prowadzą proces inwestycyjny na terenie danej gminy.

W ocenie przyjazności gmin dla inwestorów brali, więc udział sami inwestorzy, punktując m.in.:

- kwalifikacje pracowników w zakresie obsługi inwestora,
- szybkość obsługi,
- prawidłowość podejmowanych decyzji administracyjnych,
- terminowość w zakresie dotrzymywania zobowiązań,
- łatwość dostępu do urzędu (lokalizacja, parking, dojazd itp.),
- jakość pisemnej informacji o procedurach, warunkach i wymaganiach formalnych,
- dbałość o koszty i czas inwestorów,
- przejrzystość stosowanych zasad dotyczących realizacji inwestycji,
- dbałość o bezpieczeństwo finansowe,
- informację osobistą, czyli zaangażowanie pracowników w pomoc inwestorom.

Suma ocen (minimum 72 na 100 możliwych) przyznanych, w trakcie II etapu, przez audytorów i inwestorów oraz tych, które uzyskano na podstawie ankiety z I etapu konkursu decydowała o przyznaniu gminie przez Kapitułę Konkursu **tytułu, godła promocyjnego i certyfikatu „Gmina Fair Play”**.

W składzie tegorocznej **Kapituły Konkursu** znaleźli się przedstawiciele przedsiębiorców, Urzędów Marszałkowskich, Urzędów Wojewódzkich oraz przedstawiciel Polskiej Agencji Informacji i Inwestycji Zagranicznych.

Organizator konkursu

Konkurs „Gmina Fair Play” organizowany jest przez Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym a afiliowany przy Krajowej Izbie Gospodarczej. Projekt prowadzony jest pod patronatem **Marszałków** oraz przy bliskiej współpracy z Urzędami Marszałkowskimi.